ESCUELA DE GRADUADOS E INNOVACIÓN

JOURNAL DE INVESTIGACIÓN
DE LA ESCUELA DE GRADUADOS E INNOVACIÓN
La Escuela que construye el futuro

Septiembre-Diciembre 2011

Enlaces de fuego (2009)
Miguel Nicoletti

TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS PUEBLA

Difusión autorizada únicamente en México, Centro América y España

Puebla, Pue. México, Agosto 2011.

Estimados alumnos, profesores, investigadores invitados y compañeros de la Escuela de Graduados e Innovación "EGI", del Tec de Monterrey Campus Puebla:

Este mes lanzamos nuevamente el "Journal de Investigación de la "EGI" con la finalidad de que compartamos nuestras experiencias técnicas, académicas, de investigación y casos de éxito.

Les invito a que se acerquen a este proyecto y nos ayuden a mejorarlo, para que cada trimestre podamos contar con más colaboradores y publicaciones, para poder influir positivamente en lo económico, político y social de nuestra comunidad.

Atte.

Dr. Jaime Raúl Alejandro Romero Jiménez
Director de la Escuela de Graduados e Innovación
ITESM Campus Puebla
alejandro.romero@itesm.mx

Este es un Journal de divulgación sin fines de lucro; el único y exclusivo titular del derecho patrimonial y moral son los autores. Prohibida la reproducción parcial o total de estas obras, por cualquier medio o método, sin autorización por escrito de los mismos.

El único responsable de cada publicación es el autor; y por ende, se deslinda de toda responsabilidad al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla. Los autores pueden tener relaciones de consultoría u otros negocios con las empresas a que se refieran.

Si quieres publicar en este Journal por favor escríbenos a comiteditorial.pue@servicios.itesm.mx

Comité Editorial

DR. ALEJANDRO ROMERO
DR. CLAUDE CHAILAN
MTRA. GABRIELA KAUFFMANN
DR. SAID ROBLES
DR. JAIME E. CONTRERAS

INVITACIÓN

Se invita a la comunidad del ITESM Campus Puebla (estudiantes y profesores) a enviar sus propuestas de publicación para el Journal de Investigación de la Escuela de Graduados e Innovación. Esta publicación sin fines de lucro procura la divulgación sobre diversas líneas de investigación, incluyendo las que se han trazado como prioritarias para el Tecnológico de Monterrey.

Éstas áreas son las de Biotecnología (genómica, biofármacos, nutracéuticos); Medicina (células madre, ingeniería biomédica); Nanotecnología (materiales nano-estructurados, nano-electrónica, rayos láser adifraccionales); TIC's (dispositivos móviles, buscadores inteligentes, seguridad informática); Mecatrónica (diseño de productos y máquinas para la industria automotriz y aeronáutica); Medio Ambiente (energía eólica, calidad del aire y del agua, viviendas de bajo costo); Administración Pública (desarrollo regional, competitividad internacional, relaciones internacionales); Administración de Empresas (modelos de negocio, empresas familiares, ética, propiedad intelectual); y Educación (didáctica, uso de la tecnología, administración educativa).

La fecha límite de recepción de documentos es el día ***10 de abril***, de manera que puedan ser considerados para publicación en la próxima edición. Les recordamos que los requisitos en formato son: formato Word, con letra Arial Narrow 11 a espacio sencillo, título en Helvética 12; si el trabajo requiere del uso de citas bibliográficas estas deberán usar el sistema MLA utilizando letra Helvética de 8 puntos. Las contribuciones podrán ser redactadas en Inglés o Español.

El Comité Editorial evaluará las propuestas de publicación de los artículos; estamos a sus órdenes en el correo: comiteditorial.pue@servicios.itesm.mx

Saludos cordiales,

Comité Editorial.

Contenido

INVITACIÓN 4

TECNOLÓGICO DE MONTERREY (ITESM) STRATEGIES TO DEVELOP NEW PATENTS IN OUR COMMUNITIES. 6

J. R. A. Romero J., D. V. Piñón, A. Zanatta A.

MEXICANOS AL GRITO DE... ¿QUIÉN HABLA MAL DE QUIÉN? 13

O. Dzib & Andrea Parra

ECONOMÍA MEXICANA Y EL MODELO COMERCIAL CHINO: ¿POR QUÉ CHINA SE HA APUNTALADO HACIA EL ÉXITO? 16

M.A. Menendez Ibañez y Said R. Casolco

EL 5 DE MAYO DE 2012, 150 AÑOS DE UNA BATALLA Y DE UN DÍA DE GLORIA: 12 CITAS DE MAURICIO TENORIO. 20

Máximo Romero

LA COSTOSA VISITA DEL PAPA 22

Yolanda Leticia Torres Gutiérrez, Mariana Acosta Gaytán

DIRECTORIO 24

Tecnológico de Monterrey (ITESM) strategies to develop new patents in our communities.

J. R. A. Romero J.1, D. V. Piñón, A. Zanatta A.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla.
Vía Atlixcáyotl 2301, Puebla, Pue. México. C.P. 72453
Tel: (+52) (222) 303 20 85 alejandro.romero@itesm.mx

Abstract:

Since the industrial revolution, technological development has been characterized by change and knowing how to use innovation to replace the energy provided by human or animal muscles. According to the economic growth model of R. M. Solow[1], technological progress increases the efficiency of labor and in conjunction with globalization, allows consumers to access products and services more quickly and safely. This works as a cycle of progress, and guiding companies to be in pursuit of innovation to be competitive in this global environment. Thus, innovation and competitiveness are keys to maintaining the progress of countries and that currently the main growth factor that is sought is the management and use of knowledge expressed in human capital.

Keywords:

Technological Parks, Development, Innovations, Incubation, Patents, Technology Transfer, Economy.

Introduction:

Since the industrial revolution, technological development has been characterized by change and knowing how to use innovation to replace the energy provided by human or animal muscles.[1]

Thus, the technological change processes become important and how these are generated by focusing on the relationship between change and economic growth that attempt to explain how these processes influence their generation and what are the key factors determining their development.

According to the economic growth model of R. M. Solow[1], technological progress increases the efficiency of labor and in conjunction with globalization, it allows consumers to access products and services more quickly and safely. This ultimately works as a cycle of progress, and guiding companies to be in pursuit of innovation and to improve their production processes to maintain its market share and therefore to be competitive in this global environment.[1]

Thus, innovation and competitiveness are keys to maintain the progress of countries and that currently the main growth factor that is sought is the management and use of knowledge expressed in human capital.

In this situation, the Tecnológico de Monterrey is an institution founded since 1943 that focused primarily on the entrepreneurship of its students based on its strategic goals and mission 2015 which states of "promoting international competitiveness of enterprises of knowledge, innovation, technological development and sustainable development.

Also, this institution is a promoter element of knowledge management, orienting the formation of a culture of innovation among its 90'000 actual students and its 250'000 graduates along its 31 campuses all over Mexico; it is focused on establishing a link between businesses and knowledge-generating institutions, such as: universities, research centers and technology transfer centers. In this environment, has been

[1] J. R. Alejandro Romero PhD, Dean of Graduate School, Innovation and entrepreneurship, at ITESM Campus Puebla.

extended and used the concept of technological parks to prove they are an effective mechanism for innovation, facilitating the transfer and therefore the growth of the region.

Main Body:

Overall, Technology Parks are areas of excellence in innovation and strategic points of relationship between universities, research centers and companies. They act as drivers of industrial and economic development in the territory where they are located from the exploitation of technology.

As indicated by Arturo M. *"A way to Promote Economic Development in Mexico"*[2], a Technology Park seeks to increase the wealth of the community by promoting a culture of innovation and competitiveness of its members, and promoting the growth of research and marketing technology. Certainly, these parks have a high physical quality environment and an environment aimed at creating a synergistic effect between the transfer and exchange of knowledge and generating new business, incorporating research and technological development and technology-based companies and services.[2]

The Tecnológico de Monterrey has developed its own strategy, with models based on the idiosyncrasies of the different regions of Mexico, focusing its research and development in scientific and technological areas to support the country's competitiveness. These models are able to bring great value to the Institute's vision align with regional needs, seeking to create a linkage between business and knowledge through interaction programs and activities, consultancies, academic affiliation, business and government, etc.[3]

The Tecnológico de Monterrey initiative for the creation of technology parks in Mexico starting from the first decade of the century XXI, settling according to the natural, economic, demographic, social and policies in the region of interest. In Puebla is defined under a model, mainly for the attraction and business development, and this serves as an incubator, offering consultancy services, technology management, but mostly it is based as a landing center with a capacity to house between 40 and 60 companies wishing to start operations in the region, providing the facilities required so that become established in a more agile and secure environment.

Therefore, the three basic services offered by the Technology Park are: incubation, acceleration and landing. The incubation model of Tecnológico de Monterrey is currently certified by the ministry of economy, and works as a support to entrepreneurs for the creation and consolidation of companies (start-up and spin off), contributing to job creation, innovation and community development.

Acceleration process, seeks to optimize the execution speed of different business/companies functions, are directives, commercial, administrative, financial, technological and / or human resources, is looking to align their objectives and strategies in a period determined. Obtaining at the end of acceleration in sales 20% and 20% of increase in employment. Here the Federal Government through the Ministry of Economy provides financial support to pay for the acceleration.

Finally, the landing program is one that focuses exclusively on helping international companies to establish their operations and grow more rapidly in Mexico or local companies looking to settle in the park in order to internationalize. For this last point, our institute has 13 offices around the world in places like Vancouver, Boston, Paris, Madrid, Brussels, Shanghai, Beijing, Guangzhou for academic purposes; and one devoted entirely to attract foreign investment in México, and is located in TEDA, Tianjin China.[4]

At Puebla´s Technology Park "CIT" (Center for Innovation and Transfer) there are integrated 20 national and foreign companies, dedicated primarily to the area of Information and Communication Technologies as well as some focused on sustainable energy, among these companies are Probayes, Vision IT, Flexway, MoviT, Orcius, Technit Solutions, Cleantech Cluster, and a lab created in conjunction with T-Systems, a legal center and offices Corporate Arbitration overall credit union. Several local newspapers (Synthesis, URB Economic, El Universal) state that the economy spills that can generate this technology park in this part of the region of the country is around 15 millions dollars, which plans to integrate clusters in areas such as automotive and auto parts, textiles, software and information technologies, as well as family businesses. ***Figure 1.***

Figure 1.Technological Park - Campus Puebla.

Thus, the Tecnológico de Monterrey in 2015 based on its mission is committed to contribute to society, making people of integrity, entrepreneurial and high capacity for innovation, and providing adequate tools for the creation of ecosystems to generate beneficial of knowledge. Currently, the technology and science parks are a figure of System R + D + i^2 of Tecnológico de Monterrey, which seeks to promote the progress based on knowledge and in turn, these parks create a management model based on the protection of property intellectual and technological transfer, which serves as the main promoter of this culture of innovation throughout the southern region of Mexico and finally established as the Office of Technology Transfer. [5]

Offices of Technology Transfer (OTT) born under a strategic management for a synergy between scientific research and technological, academic and business, where the main objective is to transform tacit knowledge into tangible application by the Intellectual Property (IP) to generate technological resources, human resources, sustainable resources and financial resources to complete the circle of innovation.
Figure 2.

Strategic management for the creation and development of OTT born under the great interest of many international universities, with emphasis on this work in Latin American universities because they have different abilities that allow them to conduct research and innovation, which occur within the university environment chairs, likewise develop solutions to engineering problems arising in various industrial enterprises located in an industrial area (Cluster), creating new lines of research and technological development, being directly proportional a result of scientific and technological growth for the benefit of society, taking into account that in Mexican universities do not have a culture of protection of technological developments, which adds a value to obtain a certificate of patent to protect the know-how and otherwise transfer this technology to a third party (company) to transform this knowledge into a tangible process to display paid a monetary gain.

For this reason we have created a central element to help manage and identify areas of opportunity for companies in a matter of technological developments that are channeled to the academy based on the scientific method and process innovation to achieve the implementation of a development required to meet the needs of companies with the integration of human resources, knowledge and technology labs of universities by creating conditions for the management of Intellectual Property (IP) of the innovations and this is possible by the effective management of knowledge through specialized offices called Offices of Technology Transfer (OTT).[6]

The Tecnológico de Monterrey system has been operating a network of OTT in each system stewardship in this particular case will discuss the strategic management for application processes to develop Intellectual Property Patent of Campus Puebla.

The management system of OTT Campus Puebla born under the mission: To transform the management of human resources in knowledge of scientific and technological innovation to help solve problems that occur in our industry with a sustainable approach and to promote intellectual development linked to the business sector to increase economic and cultural development of our country, where their duties lie in being a moderator and inclusive office between the triple helix (Academia, Business and Government),

performing the tasks of identifying clusters with a business to provide a high economic impact in the region are: Metalworking industry, medical industry, sustainability and the ceramic industry.

Once the identification of these clusters was made a rapprochement with the leaders to promote the OTT services which are:

- New Industrial creations.(Patents, Utility Models, Industrial Design)
- Marks.
- Copyright.
- Technology Transfer.
- Research.

Knowing the needs of the company, the next step is to identify the process to follow, if the company has a Research & Development (R+D+i), ie if the company itself has personal knowledge to solve engineering problems occur within the production plant and apply not only to deal with mechanical problems but also for the creation of new designs, which are validated by software, materials testing and manufacturing to developing a final product, where the approach of OTT rests with the management and consulting for the protection of new technology by writing a patent provided that the new product is innovative, industrially applicable and generate monetary resources.

Otherwise, if the company does not have department (R+D+ i) the OTT is responsible for the academic focus depending on the area of knowledge to solve technological problems affecting the company, improve production processes, minimize resources and maximize productive results, perform design and validation of new products. This is a competitive advantage for the company, because in Mexico there is no culture of innovation and development and often the company does not allocate resources for the creation of this department, this process ensures that from the companies that are in Mexico to restructure the approach to be consumer companies and manufacturing companies of foreign technologies, but will also be competitive in terms of developing new technologies and products, transforming and increasing the value chain of business processes, always managed by the intellectual protection provided by the OTT.

Another factor to be considered are the innovations generated by independent inventors who lack the support of an institution to support the projects they made in Mexico in 2011 it requested a total of 14.055 patents before the Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) of which 7.5% of patents were requested by companies, universities, research centers and researchers Independent of Mexico, where the patents applied for Independent Inventors is increasing 54%, this means that with the support of a regulatory office OTT as advisory and consulting services can foster these inventors to promote the protection of their innovations.[7-8]

Returning the data in educational institutions, speaking specifically of the Tecnológico de Monterrey system can be seen that for the sixth consecutive year the university has more patents requested, in 2011 were requested 47 patents, followed by the National University of Mexico UNAM and in third place by the National Polytechnic Institute IPN[8]. It is observed that the percentage is low, because in previous years there was an office manager who will take care of the structure of patenting in systemic steps to facilitate the drafting and administrative process of the same, i.e. the management information was not adequate, presenting himself as the most serious problem for an inventor to desist in the long administrative process, making it the need for the creation of a OTT to ensure the gradual increase in patent applications, not only in the Tecnológico de Monterrey system but also in the community with the implementation of people trained in IP to efficiently manage the patenting process.[9]

We must consider that after a process of almost 5 years to be granted a patent (another reason to discourage an inventor can not protect your invention) is obtained patent title, which ensures that the patent is unique internationally and is protected by the laws of IMPI (Mexican Institute for Industrial Property), emerging a new problem for the inventor, speaking specifically of licensing or manufacturing technology, not having the resources we arrived at the figure that 1 out of 10 patents in Mexico is exploited

commercially are alarming statistics, which focus on the strategy of the OTT is not only in managing IP, but it has the ability to transfer or exploit that technology to create business opportunities internationally, creating a cycle of innovation proposed in this paper.

The collection of talent management is displayed in the four groups mentioned above, where the OTT is responsible for regulating and integrating these groups to obtain a continuous improvement process innovation can be seen in the figure below.

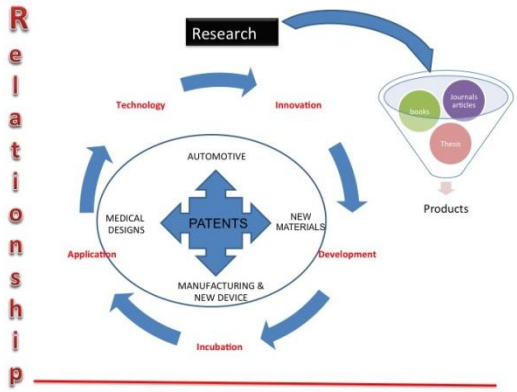

Figure 2.Model of research and Innovation for the OTT Campus Puebla.

The figure 2 it a circular pattern and inclusive of the main clusters in the state of Puebla, which based on the networking opportunities with leaders of these important industrial areas and the regulatory activity of the OTT is channeled to the academy for identify areas of opportunity, an analysis of what has and is to be achieved through the application of scientific innovation is performed based on the engineering knowledge that is reflected in a developing industrial application generating technology that can be replicable, this process will result in the ownership of copyright in articles, books, conference participation and obtaining Intellectual Property Patent, where it can commercialize the technology or license it to third parties interested in commercial exploitation of innovation.

This process has no end, because it must constantly be restructured with the contribution of new knowledge, for updating and developing new technologies to ensure the growth of a society, all managed by OTT services to facilitate the procedure of PI, seeing reflected in the generation of human, social and financial, such as patents.

In addition, Tecnológico de Monterrey in conjunction with the state government is implementing strategies to increase the number of patent applications in Mexico to offer incentives that Input and Output. ***Figure 3.***

The IO strategy on the one hand are considered the Science Technology Parks as mentioned throughout this writing, that through the landing centers, acceleration and incubation, functions as the initiator point of the process by offering a variety of business services in one place, for example, many of the best inventions to be patented, or trademark and industrial design projects could go as originating in the business incubator.

Then there is an element that functions as a mediator establishes a link between business and the institute in charge of industrial property records, this linkage is achieved through the technology transfer office which specializes in Intellectual Property Rights and the already have standardized the process of records, provides a more rapid and reliable companies interested in the subject.

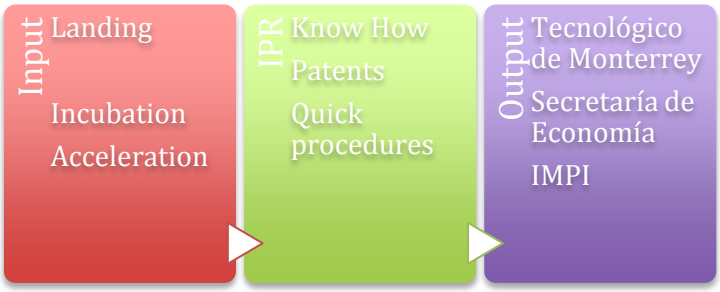

Figure 3. Scheme of IO strategy.

Finally there is the lead agency that controls the processes of industrial property registration and which, through its methods, determines that titles will be awarded. Given this, the Secretariat of Economy is through the IMPI has implemented a driving strategy that involves offering more facilities to universities and research centers to increase the number of patents applied for in this year, these facilities are geared to intervention it in all patentable projects from each institution, engaging from start to finish in the patenting process, ensuring that it is carried out effectively so that there are more likely to be awarded the title.

Another incentive offered by the institute is that the universities, the Micros or small businesses and individuals are granted a 50% discount on the cost of the application, either to patents, utility models, trademarks, designs industrial.

Finally, all these combined efforts have resulted in the 2009 s to date, the application for 14 patents, industrial designs 5 and 8 marks in campus planning populated and 5 patents register more for this year. This works as an indicator of the viability of the technology transfer office, because as discussed above, by providing more facilities to the creators of new technologies to patent his invention, mainly students and teachers of the Institute who receive free private agency one creating a process of persuasion to encourage them to continue with inventive or to exploit your product permanently.

Conclusions:

The importance of innovation in national and local economies has increased steadily since the late 80's with the development of knowledge-based economy, globalization and international competitive pressure. In recent years, Mexico has steadily lost places in competitiveness, as stated by recognized international indices such as the World Economic Forum and the International Monetary Fund.

To reverse this trend, it is necessary for Mexico, and implement structural reforms, increase investment in research and technological development as it only invests about 0.5% in this category, compared to members of the Organization for Economic Cooperation and Development Economic, performing an average investment of over 2%.

The future is being designed in the short term in the system, and Tecnológico de Monterrey Campus Puebla mainly with the creation of an Office of Technology Transfer, is to manage the integration of industrial clusters in the academy, in order to make a joint work will be reflected in the transformation of the value chain of products, by integrating the research process which will give added value to the industries in obtaining products made from raw material technology and Mexican (Patents) which guarantee the development scientific, technological, social and financial support of our country.

But the real value of a Technology Park is in the joint and strengthening of relations between key actors in the science-technology-business in a region.

Acknowledgements:

The authors would like to thank for the assistance program support from Tecnológico de Monterrey - Campus-Puebla.

References:

[1] Molina, A. De Lizardi, C. Santillán, M. (2012) "A NEW WAY TO PROMOTE ECONOMIC DEVELOPMENT IN MEXICO: The Technology Parks of the Tecnológico de Monterrey". Pp 41.

[2] Solow, R. (2007). "GROWTH THEORY: An Exposition". Illustrated, pp 190.

[3] D. V. Piñón (2012). "Informe de operaciones Parque Tecnológico CIT, Campus Puebla" pp 25.

[4] ITESM (2009): Definition of Technology Park, online: http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/migration/ITESMv22/Tecnol_gico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Parques+Tecnol_gicos/Qu_+es+un+parque+tecnol_gico

[5] Molina, A.; Romero, D. Ramírez, B. (2008) "Estrategias del I + D + i2 en el Tecnológico de Monterrey para Impulsar el Desarrollo Competitivo Regional de México".

[6] OMPI. "Practical guide to create and management a Technology Transfer Office".

[7] Robles, S. "Model of Innovation and Research".

[8] IMPI. (2012). "Cifras desde 1993".

[9] Ortiz, A (2012) "Es el Tecnológico de Monterrey líder en patentes por sexto año consecutivo".

Mexicanos al grito de... ¿Quién habla mal de quién?

Por: Mónica O. Dzib & Andrea Parra
Alumnas de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Imagine usted que tuviera el poder de reunir en un sólo lugar todos aquellos anuncios de los clásicos gritones del periódico, ¿Se imagina? "Libros de la SEP fomentan el racismo"; "Las Lady's de Polanco no pisan la cárcel"; "Nos llaman los hijos de la prole"; "Las Lady's vuelven al ataque: Aparece otra en Bosques"; "Vídeo descubre al Gentleman de Las Lomas" y para cerrar con broche de oro: "Los inmigrantes, los homosexuales y los indígenas son los más discriminados". Qué bonito suena, ¿No le parece?

Mexicanos, les escribimos esto no con el motivo de insultarlos, sino más bien para que se den cuenta de que para hablar mal de nosotros los mexicanos, y creer en prejuicios, no hace falta ser extranjero.
Y es que en nuestra Patria como en casi todas las naciones, la presencia del racismo y la discriminación, sea por las diferentes clases sociales, la diversidad en las culturas, por las ideas, formas de vestir, la altura, el color de piel o la distinción por la familia de donde proviene, existe.

La historia también tiene su ración de culpa al formar parte de este proceso que lo único que ha conseguido es la falta total de respeto hacia lo diferente; el crecimiento y desarrollo de México se basó, en gran parte, en la marginación y pobreza de los pueblos. Sino, ¿Quién fue el que determinó que las comunidades indígenas pertenecieran a una clase socioeconómica baja? Han sido capaces de cambiar su idioma y hasta su identidad con tal de encajar en la "sociedad" por temor a los malos tratos y al fracaso.

Y que decir de las tormentas en los medios de comunicación y redes sociales cuando niñas de la "high society" renvían un mensaje en Twitter aparentemente escrito por su novio llamando a todos bola de pen… y parte de la prole. ¿Quién les dijo que ésas eran palabras insultantes? Más bien, ¿en dónde les llenaron la cabeza de humo diciéndoles que son más que los demás y se ven muy bien menospreciando al 90% de los mexicanos? ¿Cuántos de nosotros no hemos criticado, humillado o hablado mal de nuestra raza? Pero eso sí, nos sentimos muy humillados cuando en otros países, hablan de nosotros, ¡Si ni siquiera entre nosotros a veces nos respetamos!

Hace tiempo, en un programa de Reino Unido llamado Top Gear, los presentadores nos llamaron perezosos, inocentes, flatulentos, obesos, mal hechos, con muy mal gusto para la comida porque según ellos nuestra comida parece vómito refrito, etcétera

Así que les dedico una carta a ellos y a todos los que nos llenan de prejuicios para que no olviden ni un detalle a la hora de hablar de nosotros, los mexicanos.

Para escribir acerca de los habitantes de México, antes que nada recuerde hacer la distinción entre un indígena, un naco y una persona normal, ya que recordemos cada clasificación esta minuciosamente detallada y sería un grave error confundirlas. Sin embargo, dentro de esa misma y extensa superficie existen mucho más definiciones dependiendo de su lugar de residencia a la que la gente describe como si fueran países diferentes. Que si los "codos" de Monterrey, los "amanerados" de Veracruz, los "mochos" de Puebla o los "chilangos" del DF, aunque muchos no saben que los "chilangos" ni siquiera son los que nacieron ahí, sino los que llegaron a residir a esa ciudad.

Referente a las acciones de la vida cotidiana hay que hacer mención a las dos actividades que se realizan los domingos, y que son ir a misa y ver el futbol.

No olvide anotar que la fuente primordial de trabajo es el campo, y que sin lugar a duda nos reconocen en otros países como Estados Unidos dándonos "harto trabajo". También es de relevancia mencionar que la alimentación es principalmente de chile, frijol, maíz, nopales, aguacate tequila, pulque y tortilla, y que los

Oxxo's y McDonald's aparecen en la calle más que estrellas en el firmamento, claro, en lugares alejados de las grandes ciudades, porque el smog impide ver el cielo claramente.

También en el atuendo no puede faltar el sombrero, las botas o los huaraches y una "sábana con un hoyo que usamos como abrigo".

¿Qué tanta ética puede haber dentro de las dependencias si son capaces de volver a realizar cambios en los libros de la SEP; en donde además se remarca la discriminación hacia los negros y otras culturas provenientes de diferentes puntos del planeta, todo por la relación que existe entre la SNTE y la "profesora" Elba Esther gracias a su yerno?

Tampoco hay que olvidar que el mexicano maneja el machete como el japonés la Katana, aunque realmente muchos en su vida no han tenido uno en sus manos.
Para qué mencionar lugares majestuosos como por ejemplo, sus playas, selvas monumentos arqueológicos y demás riquezas naturales, si lo importante son los campos de cultivo y los indígenas que disque trabajan en ellos porque se la pasan descansando a la sombra de un cactus.
Hay que asegurarse de presumir y enorgullecerse de que uno de los hombres más ricos del mundo, Carlos Slim, sea ni más ni menos que mexicano, y si lo desea, aunque no es muy necesario, puede agregar como dato extra que en su mayoría la población mexicana vive en la pobreza.
Hay que evitar hablar sobre eventos destacados e importantes que algún intelectual mexicano haya realizado como por ejemplo un acto heroico, un descubrimiento científico etcétera. Mejor hable sobre narcotraficantes y delincuentes que rondan el país y más aún de todas sus hazañas realizadas como por ejemplo algún tiroteo en Monterrey o Ciudad Juárez.

Puede recomendarle al presidente algún método para distraer a la población acerca de los robos que se presume comete y las presuntas irregularidades de su gobierno, y si quiere saber más específicamente acerca de este tema, no dude en informarse sobre el chupacabras, los náufragos y dicen por ahí que la influenza.

Los políticos mexicanos en general son gente muy culta y sabia, que sabe lo que hace y por lo tanto no hay que criticarlos ni mucho menos dudar de ellos, ya que definitivamente trabajan por el bienestar de la población del país, y el sueldo que reciben es apenas una pequeña remuneración económica a cambio de todo su esfuerzo y dedicación por sacar al país adelante, así que no hay que poner en tela de juicio sus acciones.

Y finalmente una vez terminado su escrito, como recomendación, no intente hacerse rico con la venta de éste en México, ya que a los mexicanos no les gusta leer.

La sobre generalización del perfil del mexicano es el credo para quien no es de aquí, puesto que ante el mundo "todos los mexicanos son iguales", es decir flojos, impuntuales, desobligados, sucios, cuando la cultura mexicana realmente es muy basta y digna de envidiarse por cualquier extranjero. Todos decimos ser iguales hasta ante la ley, y a la hora de ponerlo en práctica se nos olvida.

Debemos estar orgullosos de nuestra nacionalidad y nos discriminarnos entre nosotros mismos; pues hay que predicar con el ejemplo, y no podemos pedir respeto cuando desde las raíces de nuestra cultura no lo hay.

Para terminar de ponerle sal y pimienta al asunto, si agregamos las cifras que la CONAPRED ha lanzado sobre la discriminación en nuestro país y le aumentamos los asesinatos de mujeres, la violencia de género, la victimización de los jóvenes por parte de las autoridades, el crimen organizado y la sociedad (según la encuesta antes mencionada, 1 de cada 4 personas considera llamar a la policía cuando ve a un grupo de chicos reunidos en la esquina), el resultado es doloroso así como de terror: Sobrepasando la riqueza natural, cultural e histórica de México, de las mezclas de razas que formaron parte de su origen, de su bien sabida generosidad y hospitalidad; México sigue siendo un país incompleto que es incapaz de reconocerse a sí mismo, no identifica la dignidad y la identidad no sólo de sus culturas autóctonas, ni de

sus bellas mujeres, de sus jóvenes, de sus adultos mayores y de las personas diferentes al grupo dominante que tienen diferentes creencias, convicciones, orientaciones o capacidades.

No es posible la intolerancia, la violencia, los atropellos a los derechos humanos o los ataques a la dignidad.

La hambruna y las epidemias son intransigentes. La marginación de cualquier tipo, la patriotería tachada de chauvinismo, el agravio a los migrantes o la falta de reconocimiento, la transgresión de los espacios y tradiciones de las culturas que forman parte del mosaico nacional son insoportables dado que son una declaración del egoísmo y la ignorancia, son la cara de una sociedad aturdida y falta de ética.
Necesitamos hacer memoria que México es un maravilloso rompecabezas en su pluralidad de etnias, de culturas, de edades, de formas de pensar, de expresarse, de creer, de aprender, de elegir y de amar. Y que el mismo *puzzle* público será imperfecto si a alguno se le deja afuera; será imperfecto si a una sola de sus piezas se le hiere en su orgullo.

Economía Mexicana y el Modelo Comercial Chino: ¿Por qué China se ha apuntalado hacia el éxito?

M.A. Menendez Ibañez[1] y Said R. Casolco[2]
[1] Depto. de Derecho y Ciencia Política - ITESM
[2] Dirección de Posgrado-ITESM

RESUMEN:
En el presente ensayo, se compara el modelo de inversión mexicano y la economía de la republica China, como países en los cuales las oportunidades de inversión, tecnología y políticas publica son relativamente semejantes, pero dada la desigualdad de visión las alternativas de éxito pueden verse en un futuro próximo de acuerdo a las decisiones fundamentales de la sociedad y el fundamental interés por la propuesta al emprendedurismo jurídico.

La perspectiva.

Actualmente, México es un país en vías de desarrollo que no ha crecido al igual que otros países que se encontraban en igualdad de circunstancias como lo pueden ser, o lo pudieron haber sido en su momento; China, la India, Brasil, Corea del Sur, por citar naciones. El gran cuestionamiento ahora es: ¿Qué es lo que México ha hecho diferente?

¿Qué acaso no se le han dedicado los mismos recursos a la educación?

¿O posiblemente la infraestructura es lo que haga la diferencia en el desarrollo del país?

Es una afirmación difícil de no ser imposible realizar pues cada país vive una realidad distinta y debe adecuar su realidad según sus posibilidades económicas y sociales. Es evidente que una de las mejores maneras de mejorar la economía de un país es volviéndola competitiva y esto se logra mayormente a través del comercio internacional pues pone al alcance de la población una serie de productos y servicios diferentes, innovadores que facilitan la convivencia y el bienestar de la población, y no dejemos e olvidar que la tecnificación la ciencia y la tecnología son un pilar fundamental para poder lograr esta posibilidad o lo que le podríamos denominar "El diseño del conocimiento y el maquinado de la confianza". En términos reales lo rápido y eficiente hasta ahora para poder lograr una competitividad óptima es necesario atraer inversión extranjera directa, pues con nuevas tecnologías y mejores estrategias es posible una producción más satisfactoria, Es decir comparemos el que hacer de nuestro entrono para la superación competitiva, hacerlo con nuestra tecnología o realizarlo con agentes externos.

El Entorno.

México tardó en abrirse comercialmente, pues en la década de los ochenta tenía una estrategia paternalista que poca cabida le daba a la *Inversión Extranjera Directa*, fue entonces que el presidente en turno, Miguel de la Madrid, decidió abrirse a la globalización dando cabida a capitales extranjeros, pues ya preveía una influencia extranjera significativa que podía dar como consecuencia un desarrollo político y social que no sería posible en un sistema económico cerrado.

¿Por qué es tan importante abrir las puertas al capital extranjero para el desarrollo del país?

La en aquel entonces fue la solución.

Reflexionemos. Y en primer lugar hay que afirmar que no es posible abrir las puertas a la inversión extranjera de manera indiscriminada pues esto podría ser contraproducente para los productores nacionales, que es necesario hablar de una inversión extranjera regulada y supervisada que contribuya directamente con el desarrollo del país, consideremos que la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos vela por los intereses nacionales, y en su artículo 27 restringe el derecho de propiedad extranjero pues les limita el derecho de propiedad en las fronteras y en las costas. Esto con el solo motivo de salvaguardar los intereses nacionales, pues al permitir que el capital extranjero posea propiedades en

dichas regiones podría representar un riesgo de invasión al territorio nacional, que históricamente se ha visto obligada a proteger. En su artículo 28 la constitución prohíbe los monopolios, pues es de crucial importancia respetar los intereses del consumidor y el permitirlos dejaría en estado de indefensión a aquellos consumidores que sin esperarlo se ven en la necesidad de consumir productos y servicios de cualquier proveedor poco ético que podría jugar con sus necesidades y fijar un precio poco apto e injusto.

Inversión Extranjera

El rol del Estado Mexicano siempre ha sido el proteger los intereses de sus ciudadanos y velar por ellos en todo momento y es por esto que México decide poner restricciones a ciertas actividades. La Ley de Inversión Extranjera en su artículo 5 enlista las actividades que estarán reservadas exclusivamente al estado como lo son: Petróleo y demás hidrocarburos; Petroquímica básica; Electricidad; Generación de energía nuclear; Minerales radioactivos; Telégrafos; Radiotelegrafía; Correos; Emisión de billetes; Acuñación de moneda; Control, supervisión y vigilancia de puertos, aeropuertos y helipuertos; y Las demás que expresamente señalen las disposiciones legales aplicables. ¿Por qué es necesario restringir estas actividades exclusivamente al Estado? Pues la respuesta es obvia, la importancia de estas actividades y la seguridad que se necesita para llevarlas acabo de manera satisfactoria, por ningún motivo podría estar a cargo de un particular pues lo que se intenta es proteger los intereses de la sociedad. Se parte de la premisa que el Estado es el único que puede velar por los intereses de la población en su totalidad y que un particular tendería a poner por encima sus intereses personales y es por esto que nuestra legislación restringe estas actividades de manera puntual.

Prohibidas las Radioemisoras extranjeras

Por otro lado la ley de inversión extranjera restringe otras actividades exclusivamente para mexicanos como los son: Transporte terrestre nacional de pasajeros, turismo y carga, sin incluir los servicios de mensajería y paquetería.

Transporte público mexicano

Comercio al por menor de gasolina y distribución de gas licuado de petróleo; Servicios de radiodifusión y otros de radio y televisión, distintos de televisión por cable; Instituciones de banca de desarrollo, en los términos de la ley de la materia; y la prestación de los servicios profesionales y técnicos que expresamente señalen las disposiciones legales aplicables. Esto con la simple finalidad de proteger los intereses de los mexicanos, y solo es posible que los mismos mexicanos protejan los intereses de sus compatriotas de ser necesario.

Es por todo lo anterior que existe un temor hacia la Inversión Extranjera pues el extranjero es percibido como un peligro potencial que pudiera poner en riesgo al bienestar común. Existe cierta renuencia a aceptarlos pues se parte de la premisa que podrían poner en riesgo al desarrollo del país. ¿Será que China tenga la misma visión de la globalización? ¿En que difieren las políticas económicas China? China solía ser un estado comunista y aún mantiene presentes una serie de disposiciones que restringen y delimitan las funciones del Estado y de la población China. ¿Entonces porque China a crecido tanto en

los últimos años? China está consciente de que vive en un mundo globalizado y que de la única manera que podría pertenecer a la economía mundial era realizando ciertos cambios a sus políticas y estrategias de inversión extranjera. China permite ahora, con algunas restricciones que los extranjeros sean parte del poder de producción y la economía nacional.

Es importante analizar entonces los cambios al sistema de la Republica China, pues parecen estar funcionando de manera satisfactoria:

En primer lugar China es un país con una población de aproximadamente mil trescientos seis millones, y esta extensa población da pie a que exista una mano de obra barata un creciente flujo de capitales. Una vez que comienza la industrialización de China se logran más y mejores empleos para su población, lo cual da como consecuencia que el poder adquisitivo crezca e introduzca a mas gente al comercio internacional, tanto como consumidores como productores. Lo cual da como consecuencia a una creciente Inversión Extranjera recibida por China.

China inicia industrialización exitosa

En segundo lugar es importante recalcar que a demás de la mano de obra barata, otros factores como los incentivos fiscales, la seguridad social y la legislación laboral han dado cabida a esta inversión extranjera en la última década. "Las empresas productivas de inversión extranjera gozan de dos años de vacaciones fiscales y de tres años de exención del 50% en el pago del impuesto de sociedades (un tipo del 15% frente al 30% que pagan las empresas nacionales) a partir del primer año con beneficios." PYMES.

En tercer lugar la extensión geográfica de China de más de nueve millones de Kilómetros cuadrados, siendo el tercer país más grande del mundo la vuelve verdaderamente atractiva para la inversión pues delimita con varios países que potencializan un gran mercado creciente.

Para poder comprender lo anterior es importante explicar a profundidad la estrategia China de los últimos años. Hace casi treinta años, China restringía la Inversión Extranjera Directa y la limitaba únicamente a la exportación, es decir si una empresa extranjera quería invertir en China era necesario hacerlo a través de un Joint-Venture y los productos no podían venderse libremente al mercado local. Posteriormente en la década de los noventa China levanta dicha restricción y permite a los inversionistas la venta de sus productos dentro de territorio Chino. Esto vuelve a la China muy atractiva para la inversión extranjera directa, y con el paso de los años se fue incrementando los niveles que percibía de Inversión. Ya no se limitaba simplemente a Joint-Ventures si no que también recibía inversión extranjera a través de Oficinas de Representación, Empresas Mixtas Cooperativas, Franquicias, Empresas cien por ciento extranjeras, lo cual fortalecía directamente a la economía China.

Existe un Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera, que clasifica a los proyectos de inversión en tres categorías distintas de acuerdo al sector al que pertenecen: éstos pueden ser incentivados, restringidos o bien prohibidos.

Si es que se busca invertir dentro de los sectores incentivados y permitidos por el Estado Chino, pues no se necesita ninguna aprobación por parte de las autoridades como la NRDC o el Consejo del Estado. (a menos que el proyecto rebase los cien millones de dólares). Cuando se trata de un sector restringido, es posible llevar a cabo el proyecto por medio de Joint-Ventures con un socio chino mayoritario. Cuando se trata de un sector prohibido, es necesario conseguir una autorización de las autoridades nacionales, lo cual es muy difícil de conseguir.

Joint Ventures

Anteriormente China representaba una ventaja competitiva por contar con mano de obra barata, por lo que el ensamblaje y la manufactura se encontraban dentro de las principales actividades que volvían atractivo el invertir dentro del país. En la actualidad China ha expandido esas actividades, pues ya se ha expandido a otros sectores: como el de la prestación de servicios o la tecnología. En el pasado los productos Chinos, no contaban con una gran reputación; sin embargo en la actualidad son tan competitivos como otros que provienen de Europa, Japón, etc.
¿Sería posible que México se volviera igual de atractivo para la inversión extranjera que China?
Es de suma importancia permitir que los extranjeros inviertan en México, aunque siempre de manera ordenada y regulada. Es por esto que la Secretaría de Relaciones Exteriores debe estar enterada o bien autorizar la inversión extranjera para así proteger los intereses del Estado y de sus nacionales. Si bien es cierto que se debe regular también es cierto que se debe invitar abiertamente a que los extranjeros inviertan en México pues así se podría lograr un nivel superior de desarrollo, lo cual volvería a nuestros productos mas competitivos con respecto a los productos extranjeros. En este país se le debe dar cabida a la clase media y fortalecerla, pues al igual que China, el potencial de estas personas puede hacer la diferencia al poder económico mexicano. Mientras mas se fomente la inversión extranjera, habrá menor nivel de desempleo, por lo que el poder adquisitivo de la mayoría de la población se elevaría. También es importante mencionar que las nuevas tecnologías y estrategias de producción que vienen con la inversión extranjera, pueden lograr como consecuencia que los productos mexicanos se vuelvan más competitivos. El Plan Nacional de Desarrollo ya contempla políticas económicas que ayudarían al crecimiento de México, pero posiblemente no se cuenten con los recursos necesarios para llevarlo a cabo a la perfección.
México es uno de los países con mas tratados de libre comercio, en el que destacan el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, Acuerdo para el fortalecimiento de la Asociación Económica entre los Estados Unidos Mexicanos y El Japón entre otros, lo cual vuelve al inversión extranjera directa en México sumamente atractiva, al igual que la ubicación geográfica, pues se encuentra junto a uno de los mayores mercados a nivel mundial.

Tratados de Libre Comercio

México se encuentra en una posición estratégica que tiene acceso a ambos océanos, el Atlántico y el Pacífico. México también tiene una gran extensión territorial de casi dos mil millones de kilómetros y una población de más de cien millones, por lo que cuenta con muchas herramientas para progresar y entrar al mundo globalizado. No es posible lograrlo de la noche a la mañana pero sí, siempre y cuando se sigan políticas y objetivos que satisfagan las necesidades de inversión.

Agradecimientos.
Al Sistema Nacional de Investigadores SNI- Conacyt. De igual forma a Karla Zecchinelli, por su apoyo en el diseño.

El 5 de mayo de 2012, 150 años de una Batalla y de un día de Gloria: 12 citas de Mauricio Tenorio.

Por Máximo Romero

Este 5 de mayo de 2012, se celebran 150 años de la Batalla de Puebla en donde el ejercito mexicano, encabezado por el General Ignacio Zaragoza vence en tres batallas históricas de ese día al que era considerado el ejercito más poderoso del mundo, el Francés, encabezadas por Napoleón III. Sobre los antecedentes de la batalla no abundaré, en miras que nos soy historiador, sólo mencionaré que es conocido que derivó la invasión, so-pretexto de la moratoria de pago de deuda decretada por el entonces presidente de México, el benemérito de las Américas, Don Benito Juárez en contra de los superpotencias de Inglaterra, España y Francia.

Han pasado 150 años de la batalla y en la actualidad mucha gente se pregunta por qué la Batalla del 5 de Mayo en contra de los Franceses es más bien relacionada como un día de la hispanidad en los Estados Unidos. Recientemente, un selecto grupo de historiadores de todo el mundo han sido reunidos en la ciudad de Puebla, encabezados por el periodista Héctor Aguilar Camín y el destacado historiador Jean Meyer, a invitación de la Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla y El Colegio de Puebla con un solo objetivo; discutir el significado, mitos y hechos alrededor de tan vitoreada batalla. Es de destacarse de entre todos los presentes y escritos que participaron en este llamado, el ensayo de Mauricio Tenorio, cuyo extracto se publica en la revista Nexos de mayo de 2012 (número 413). Tal vez las conclusiones más importantes de su investigación radican en la tan mencionada y poco fundada relación Lincoln – Juárez y sobre la implícita invitación del autor a aprovechar el reconocimiento de la fecha del 5 de Mayo en Puebla y Estados Unidos para apropiarnos una vez más con brios renovadores de tan importante fecha. A continuación retomo 12 citas de su ensayo que considero la mejores para aquellos interesados en entender el 5 de mayo, aunque recomiendo por supuesto la lectura completa que no tiene desperdicio.

Inicio con la parte medular del significado inicial del 5 de Mayo entre México y Estados Unidos, el cual con el pasar de los años, se fue desvirtuando. En realidad se trataba de una fecha en donde los estadounidenses del norte, encabezados por Abraham Lincoln y el ejercito de la Unión y los mexicanos del sureste y oriente de Estados Unidos entendían que apoyar a Juárez era igual apoyar a Lincoln que quería abolir la esclavitud. En palabras de Tenorio: 1. "Durante la Guerra Civil, para la opinión pública del norte, y para muchos en los pueblos y ranchos mexicanos en el sureste y oeste de Estados Unidos, apoyar a Juárez era apoyar a la Unión, a Lincoln… El legado del 5 de Mayo en Puebla era parte, momentánea, de una causa común entre mexicanos y estadounidenses del norte".

Compartimos con los estadounidenses en una misma década una misma historia. 2. "Guerra Civil, Maximiliano, Francia, México y Estados Unidos fueron por unos años parte de una misma historia, al menos para los que vivieron la convulsionada década de 1860."

La polarización de la sociedad no era de extrañarse. Francia significaba el continuismo de los confederados a una república esclavista, contrario a los intereses que promovía Linconln y Juárez. 3. "Por unos años, durante y después de la Guerra Civil y la invasión francesa en México, ser a un tiempo republicano y juarístas era tan común como ser confederado, sureño y pro Maximiliano porque el Plan de Napoléon III era levantar un imperio Habsburgo en México, pero también una república esclavista, amiga de Francia, entre México y Estados Unidos."

4. "El segundo imperio mexicano resultaba así algo más que una historia mexicana, era parte de la historia de Norteamérica y Europa, una marca de épica compartida por el mundo de habla inglesa, francesa, italiana, alemana y española". Tal vez es debido a lo anterior, que al conocer los Ingleses y Españoles las verdaderas intenciones expansionistas de Napoléon III deciden abandonarlo en las costas de Veracruz. Curiosamente, lo que buscaba Francia, en palabras de Mauricio Tenorio era "crear una America Latina opuesta a la América anglosajona".

Intereses mezclados existían entre Liberales mexicanos y la Unión de los Estados Unidos. Básicamente, Lincoln buscaba ganar la Guerra Civil y evitar el apoyo de los mexicanos a los confederados. 5. "Pero en realidad, la alianza de los liberales mexicanos con Abraham Lincoln no devino de la fortaleza o de la clarividencia, sino de la debilidad. Los confederados no tenían dinero para ayudar a los liberales y representaba una amenaza de expansión mayor que la del lejano norte estadounidense. Los liberales mexicanos representaban para la administración de Lincoln una garantía de neutralidad ante la Guerra Civil estadounidense y la no ayuda a los confederados".

6. "Juárez se encargó de consagrar a Zaragoza y el 5 de Mayo". Sin embargo, como lo reconoce Tenorio, "Poco a poco, la historiografía posrevolucionaria, minimizaron el factor… de la alianza Juárez-Lincoln".

7. "El 5 de mayo siguió sirviendo de vínculo entre dos coincidencias: El patriotismo mexicano y liberal y el orgullo estadounidense pro republicano y pro Lincoln."

8. "Para finales del siglo XIX cambia la polaridad del significado del 5 de mayo" y se hacía referencia en los diarios de California, Texas y Nuevo México una premonición anunciada por Maximiliano "todo México sería comprado con oro por los estadounidenses". Lo que es cierto es que "la derrota Francesa en Puebla levantó el nombre y la reputación de México, considerado antes en el extranjero de la manera más injusta y despectiva". En palabras de Tenorio: "Al calor del sol de un solo día del mes de mayo – en referencia a la novela de Juan Antonio Mateo – creció parte del moderno orgullo patrio mexicano". "Bajo el sol de mayo, creció un patriotismo mexico-estadounidense que si bien apelaba a México, sólo adquiría sentido a nivel local". De esta forma, el 5 de mayo se convirtió en la fecha mexicana por excelencia.

9. Por supuesto hubo otras opiniones que trataron de restar importancia en Estados Unidos a la derrota en Puebla del ejercito francés al referirse que "habían sido los Alemanes, al haber amenazado a Francia en Europa, lo que había hecho indispensable el regreso de los ejércitos franceses a Europa y de ahí la victoria".

10. En la actualidad concluye Tenorio que la fiesta del 5 de mayo se ha convertido sin duda en un día de la hispanidad en los Estados Unidos, citando al Presidente Bush se comprende el entendimiento norteamericano de la fecha: " *We Americans cherish our deep historical, cultural, economic, and, in many cases, families ties with Mexico and Latin America. Cinco de Mayo celebration reminds us how much Hispanics have influenced and enriched the United States. Hispanic Americans contribute to the shared traditions that are part of our history, including entrepreneurship, a sense of community where neighbor helps neighbor, faith, and love of family. On this special day, I encourage Americans to reaffirm the ties of culture and friendship we share with the people of Mexico and with Hispanic Americans"*.

11 "5 de mayo es un éxito comercial e identitario; sirve para lo que sirve en la política de identidad y en el consumismo estadounidense". De ahí la importancia que Puebla aproveche esta importante fecha para salir del anonimato y sirva de derrama y atracción turística en nuestro estado. Enhorabuena por esta excelente iniciativa de promoción poblana a nivel internacional del 5 de mayo de parte del Gobierno del Estado. Tenorio no podía estar más en lo correcto, "La ironía es que ese día es el mismo que celebraba el triunfo de México sobre la Francia de Napoleón III, la que soñara con una América "Latina" en contra de una América anglosajona".

12. "Sea de Dios: los latinos tienen su día" y corresponde, en una época en que México necesita encontrarse a sí mismo con su civilidad para encaminar su desarrollo, apropiarse de una fecha como la batalla del 5 de Mayo que cumple 150 años y en donde el provecho de dicha fecha será explotada en creciendo para México y para los poblanos.

La costosa visita del Papa

Yolanda Leticia Torres Gutiérrez
Mariana Acosta Gaytán

En fechas próximas nuestro país recibirá la visita de su santidad el Papa Benedicto XVI, ésta será su primer viaje a México, donde permanecerá tres días hospedado en la residencia de las religiosas del Colegio Miraflores de la ciudad de León, en Guanajuato.

A su llegada al aeropuerto internacional de Guanajuato lo estará esperando el presidente de la República,Felipe Calderón Hinojosa acompañado del presidente de la Conferencia Episcopal Mexicana, Carlos Aguilar Retes.

Esta visita, así como las que las que alguna vez hiciera Juan Pablo II, pudiera calificarse como exagerada. La organización, dedicación y presupuesto que se ha destinado a esta visita es enorme y en algún momento.

Para el viernes 23 de marzo fecha en la que el Papa Benedicto pisará tierra aztecas, el gobierno mexicano ha tenido que gastar 75 mil millones de pesos. El status de Jefe de Estado del que goza el Papa le permite ser recibido con el protocolo correspondiente a cualquier presidente que visite nuestras tierras, sin embargo el punto de comparación entre el gasto que se realizó por la visita de Obama a México contrasta con el realizado por la visita de Benedicto.

Sólo como dato, no es el primer personaje importante internacional que viene a nuestro país durante el sexenio de Felipe Caderón; es el caso de Obama, presidente de los Estados Unidos, quien cenó con el presidente, visitó los pinos y tuvo sesiones con el gabinete; en este caso ni un millón de pesos se gastó en seguridad, alimentos y transporte.

Es indudable que la visita de ésta autoridad católica traerá consigo paz y esperanza **a los fieles**, pero ¿Es necesario hacer este gasto? y sobre todo, ¿Qué tan ético es gastar los insuficientes recursos del país en la visita de una autoridad católica?

"Al Papa le preocupa la salud espiritual de los fieles, no sus preferencias electorales", dijo durante la homilía dominical el vicario Salomé Lemus, responsable de la Catedral de León, en una ceremonia encabezada por el arzobispo José Guadalupe Martín Rábago.

Esta declaración ratifica que su visita es únicamente por motivos pastorales, sin embargo, se hará una colecta nacional para apoyar los gastos que sean necesarios para la operación de seguridad y logística, la cual correrá a cargo del gobierno federal.

"Se coordinan acciones para establecer el equipo necesario en relación a la construcción de terrazas y las modificaciones a la explanada del Parque Bicentenario, sede de la misa multitudinaria, que permitan la fluidez en el acceso y el desalojo" dijo Juan Manuel Oliva, Gobernador del estado de Guanajuato. La explanada será modificada para dar acceso a más de 700 fieles para la misa del 25 de marzo. Incluso se construirán campamentos para los católicos que vendrán con el Santo Padre.

La iglesia católica en varias ocasiones se ha proclamado así misma como fuerte defensora de la justicia, la caridad y la ayuda a los más necesitados, sin embargo como muestra de una total incongruencia, se muestra indiferente al gasto que hace el gobierno por la visita papal, en tiempos que la pobreza extrema y la creciente inseguridad consume a nuestro país; problemas que podrían ser combatidos si sé dedicara este gasto de la visita en otras acciones.

Sería interesante conocer el punto de vista de las personas no católicas, qué hay de aquellas personas que tienen otras creencias y que esperan vivir en un país donde se respete y apoye por igual

todas las inclinaciones religiosas o bien no se declare abiertamente creyente de alguna ideología religiosa , misma que por ley no debería de apoyar. Tal vez ésta sea la razón de que de los cien mil voluntarios que se necesitan para la valla humana sólo se hayan inscrito, hasta el pasado 22 de febrero sólo 25 mil personas.

En lo que respecta a los católicos puede que no les pese que 75 mil millones de pesos se designen a esta extraordinaria visita, pero ¿y toda la demás población que no es católica? Si bien hace muchos años México era considerado de los países más católicos del mundo, ya no estamos en esa situación. Existen mayor número de religiones, menos creyentes, más sectas y la globalización también ha tenido su trabajo; no es justo que se invierta tanto dinero en una visita de un personaje que sólo es del gusto de algunos.

El comité organizador de la visita del Papa aún se pregunta por qué los mexicanos no estamos recibiendo a su Santidad como se merece: con generosidad, alegría y entusiasmo; sin tomar en cuenta que el carisma de Juan Pablo II no se compara con el de Benedicto XVI.

Esta visita concuerda con el arranque oficial de las campañas presidenciales, pudiendo ser una estrategia de campaña electoral del Partido Acción Nacional. El estado de Guanajuato, en su mayoría, es considerado católico y tradicionalmente gobernado por Acción Nacional.

Y se reitera lo que dijo Salomé Lemus, responsable de la Catedral de León, "Al Papa le preocupa la salud espiritual de los fieles, no sus preferencias electorales",

Ante esta situación, el arzobispo de la Arquidiócesis de León, José Guadalupe Martín Rábago, destacó que la visita del Papa es de carácter apostólico y consideró equivocada cualquiera otra interpretación, comentó que su mensaje *"está orientado a poner en el corazón de todos los creyentes la esperanza nacida de la fuerza del Evangelio, quien lo lea con una intención política esta tergiversando de manera radical el significado de esta visita".*

Los medios de comunicación son otro de los ejemplos claros del derroche de recursos dedicados a este magno evento. Las principales televisoras del país (Televisa y Tv Azteca) han estado organizando y creando programas especiales para la transmisión de la misma desde que se confirmó la visita hace un par de meses. Páginas de internet, programas de radio, anuncios en revistas y periódicos, redes sociales son dedicados por completo a este evento. Muchos de ellos espacios oficiales del gobierno federal.

En ningún momento se pretende cuestionar la autoridad del Santo Padre Benedicto XVI, ni boicotear su venida a México, lo cuestionable es el apoyo exagerado que el gobierno de Guanajuato y el Gobierno Federal que se invertirá.

Es triste darnos cuenta que sólo hasta que viene alguien verdaderamente importante para el gobierno mexicano se decide invertir en infraestructura para que luzca lo mejor posible, cuando la inversión debería de ser destinada en construcciones que son necesarias y útiles para la sociedad.

Esto es un caso que se debe de analizar por todos, hoy en día hay 52 millones de personas que viven en extrema pobreza y el Papa se pasea con un báculo de oro, suena lógico que venga su Santidad a visitar a los fieles necesitados sin importarle lo que se gastará para que dé un paseo por Guanajuato.

DIRECTORIO

Director de la Escuela de Graduados e Innovación
Dr. Alejandro Romero Jiménez
alejandro.romero@itesm.mx
Tel. (222) 303 2085

Dir. Centro para el Desarrollo de la Empresa Familiar y los Emprendedores
Dr. Alejandro Lagunes
llagunes@itesm.mx
Tel. (222) 303 2130

Dirección de Posgrados
Dr. Juan Carlos Gachuz
jcgachuz@itesm.mx
Tel. (222) 303 2155

Coordinación de promoción de posgrados
Juan Carlos Cabrera Camargo
cabrera.juan@itesm.mx
Tel. (222) 303 2086

Coordinación académica de Posgrados
Mtra. Gabriela Ugalde
gugalde@itesm.mx
Tel. (222) 303 2026

Coordinación de Promoción de Posgrados UV
Cecilia Bedolla
cecilia.bedolla@itesm.mx
Tel. (222) 303 2213

Asesor de Seguimiento UV
Carlos Pozas
carlos.pozas@itesm.mx
Tel. (222) 303 2145

Servicios Escolares
Roberto Rodríguez
roberto.rgz@itesm.mx
Tel. (222) 303 2064

Director Administrativo
Ricardo Rodríguez
rirodrig@itesm.mx
Tel. (222) 303 2021

Coordinación de Euroventanilla Puebla y
Centro Asociado Asia Pacífico
Nayeli Escobar Tapia
nescobar@itesm.mx
Tel. (222) 303 2142

Biblioteca
Cecilia Flores
cecilia.flores@itesm.mx
Tel. (222) 303 2045

Dirección del Centro de Idiomas
M.C.E. Karime Alle Arechavaleta
karime.alle@itesm.mx
Tel. (222) 303 2129

Coordinación de Desarrollo Profesional y Relación con Egresados
Lic. Edith Garcia
edith.garcia@itesm.mx
Tel. (222) 303 2196

Director de Servicios de Apoyo
Ing. Rafael Comonfort
rcomonfo@itesm.mx
Tel. (222) 303 2030

Dirección del Centro de Transferencia de Tecnología
Dr. Asunción Zárate
azarate@itesm.mx Tel. (222) 303 2075

Dirección de Extensión y Vinculación
Mtro. Bernardo Reyes Guerra
breyesg@itesm.mx
Tel. (222) 303 2062

Dirección del Centro de Competitividad y Desarrollo Sostenible
Ing. Leonel Guerra
lguerra@itesm.mx Tél. (222) 303 2151

Dirección de Comunicación e Imagen
Mtro. Carlos Barradas García
cbarradas@itesm.mx
Tel. (222) 303 2004

Tesorería
Lic. Lourdes Murrieta
l.m.cucurachi@itesm.mx
Tel. (222) 303 2023

ESCUELA DE GRADUADOS E INNOVACIÓN