Sección Monográfica II

El otro, el mismo.
Figuras y discursos de la alteridad

Santos Zunzunegui y Ainara Miguel (eds.)

EL OTRO, EL MISMO. FIGURAS Y DISCURSOS DE LA ALTERIDAD

THE OTHER, THE SAME. FIGURES AND DISCOURSES OF ALTERITY

Santos ZUNZUNEGUI
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
santos.zunzunegui@ehu.eus

Ainara MIGUEL
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
ainara.miguel@ehu.eus

Resumen: *El Otro, el Mismo. Figuras y discursos de la alteridad* es el título del congreso internacional que la Asociación Española de Semiótica y el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco UPV/EHU celebraron conjuntamente durante los días 13, 14 y 15 de noviembre de 2019 en Bilbao. Este monográfico de la revista *Signa* recoge en el presente número una selección de los trabajos presentados en dicho congreso. Contribuciones que en su conjunto analizan el concepto de alteridad desde muy variados ángulos: la alteridad social, la alteridad interior y la representación de ambas en las narraciones mediáticas, sean literarias o audiovisuales.

Palabras clave: El Otro. El Mismo. Alteridad. Arte. Cine. Literatura. Política.

Abstract: *The Other, the Same. Figures and Discourses of Alterity* is the title of the international congress that the Spanish Association of Semiotics and the Department of Audiovisual Communication and Advertising at the University of the Basque Country UPV/EHU jointly held on the 13th, 14th and 15th of November 2019 in Bilbao. This issue of the journal *Signa*

now publishes a selection of eleven works that analyze the concept of otherness from a lot of possible angles: social alterity, interior alterity, and the representation of both in literary and audiovisual media narratives.

Key Words: The Other. The Same. Alterity. Art. Cinema. Literature. Politics.

Las siguientes páginas de la revista *Signa* acogen once de los noventa trabajos presentados al XVIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica, II Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Semiótica y IX Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco UPV / EHU, titulado *El Otro, el Mismo. Figuras y discursos de la alteridad* y celebrado los días 13, 14 y 15 de noviembre de 2019 en Bilbao.

Fueron tres días que sirvieron para poner a prueba la capacidad de la semiótica, en tanto que ciencia *para* las ciencias humanas, de arrojar luz sobre una noción, esa *alteridad* que, bajo tan variadas vestimentas nos interpela, más que nunca, en estos tiempos difíciles. Interesaba, pues, aproximarse tanto a la alteridad lo mismo en sus manifestaciones en lo que Greimas llamaba "mundo natural", que en la inmensa y multiforme multiplicidad de representaciones que nos convocan desde el universo de lo que antes denominábamos medios de masas. Y, por supuesto, hacerlo abordando tanto los problemas que plantea la alteridad *social*, a saber, la que tiene que ver con nosotros y nuestros semejantes, como la alteridad *interior*, esa que se manifiesta en la frase del poeta cuando, adelantándose a Freud, sostenía que "yo soy el otro".

El orden de presentación de los textos intenta facilitar el acceso ordenado a sus contenidos sin dejar por eso de patentizar su amplitud de criterios a la hora de acercarse al campo a explorar. Porque esa nos parece una de las riquezas del conjunto que quisiéramos poner de relieve: el firme anclaje conceptual de unas intervenciones que no por eso dejan de plantear entre ellas unos debates metodológicos extraordinariamente vivos y que ayudarán al lector atento a trazar su propio panorama de las líneas de fuerza actuales que atraviesan ese territorio de móviles fronteras que llamamos semiótica.

De ahí que el conjunto se abra con una serie de apelaciones a nociones seminales tales como política, ética y cultura (véanse los textos

firmados por Maria Augusta Babo, Massimo Leone e Iñigo Marzábal), para luego indagar en una serie de territorios que apuntan al complejo campo de la identidad y su declinación (artículos de Filippo Silvestri, Luciano y Julia Ponzio). Tras lo cual podremos pasar a aquellos textos que se preocupan del rendimiento que extraen de diferentes figuras de la alteridad tanto en la literatura (Manuel Broullón) como en los medios audiovisuales, con especial atención al universo cinematográfico (Imanol Zumalde) y televisivo (Carmen Arocena, Víctor Iturregui y Leire Azkunaga).

Si el concepto de alteridad era la trama, la semiótica, como se ve, es la urdimbre. Juntos han tejido el texto aquí presentado, una labor de retazos, tan diversa como, esperamos, inspiradora, que ve la luz gracias a la revista *Signa* y al trabajo de su director, José Romera Castillo, también Presidente de Honor de la Asociación Española de Semiótica y sus secretarios académicos Guillermo Laín Corona y Rocío Santiago Nogales.

Recibido el 2 de marzo de 2020.

Aceptado el 15 de abril de 2020.