



POETOPIA

Writing a Better World

EL CITY MARKETING PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ECONÓMICO
DE LAS CIUDADES

Reunión de Red de Ciudades Cervantinas
Abril 2017 – Alcalá de Henares

- Importancia de la cultura y concretamente la literatura en la construcción y consolidación de una **MARCA CIUDAD**.

- Somos de las pocas agencias en lengua española especializadas en **City Branding** a través de la literatura.

- El vínculo directo o simbólico de una ciudad con la figura de **Cervantes** es una oportunidad inmejorable para afianzar su **MARCA CIUDAD**.

- Nos gustaría acompañarles en ese proceso de posicionamiento de sus ciudades como polos culturales de referencia.
- Les contamos algunos detalles de nuestro trabajo
- Finalmente haremos hincapié en algunas propuestas concretas que hemos implementado con ciudades cervantinas.



En este **vídeo de presentación** te contamos nuestra historia en un minuto.

**¡BIENVENID@S A
POETOPIA!**



Creamos proyectos y campañas de alto impacto cuyo componente central es la literatura. Además de como género artístico, la concebimos como un instrumento de desarrollo individual y social.

Nuestras acciones fomentan la participación de la ciudadanía y proponen experiencias lúdicas de gran formato que estimulan la creatividad a la vez que generan el conveniente impacto social y mediático.

Estamos convencidos de que la humanidad puede escribir una historia mejor.

Suponemos que tú también lo estás.

ALGUNOS DATOS DESDE 2007

400000

PARTICIPANTES PRESENCIALES

45

PAÍSES INVOLUCRADOS

220

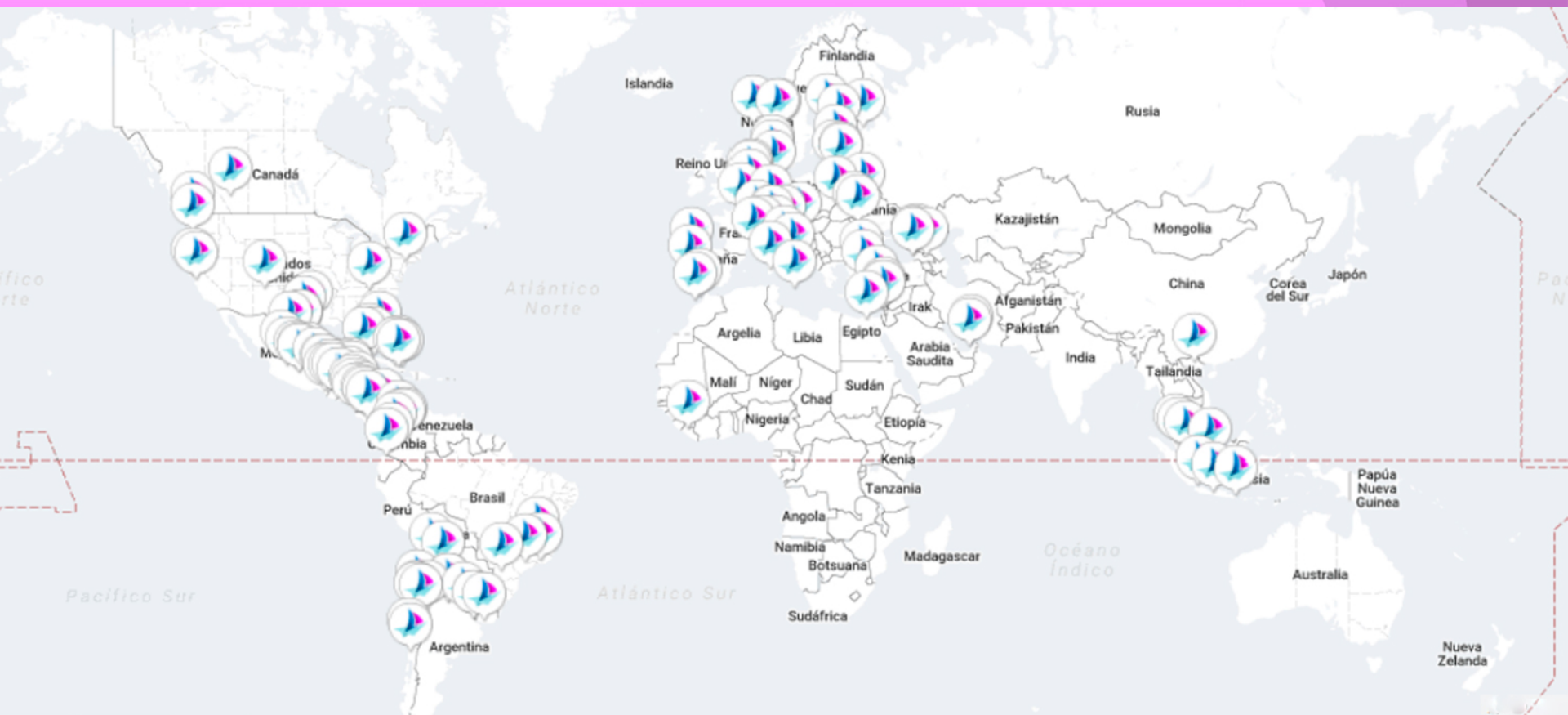
CAMPAÑAS Y EVENTOS

500

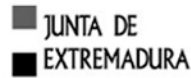
MENCIONES EN MEDIOS

200

CIUDADES VISITADAS



INSTITUCIONES Y EMPRESAS





injuve



Medios de Comunicación



POEMA GIGANTE

¿NOS ACOMPAÑÁIS A HACER DEL MUNDO UN POEMA GIGANTE?



- Creamos **poemas de más de 100 metros de longitud** en calles y plazas de muchas ciudades del mundo.

- Hemos realizado más de **60 Poemas Gigantes** en ciudades de **25 países**.

- Participación habitual de cada evento **2400 personas**.

- Se invita a colectivos artísticos, literarios, autoridades, etc. en cada ciudad.

- La temática se puede adaptar a las necesidades de cada localidad.

EL PAÍS DE LOS POETAS

TODOS NACEMOS POETAS. LO IMPORTANTE ES SEGUIR SIÉNDOLO CUANDO CRECEMOS.



- Creamos **antologías de poesía cuyos autores son entre 100 y 140 personas** de colectivos sociales.
- Suelen participar entidades como colegios, asociaciones, centros de mayores, grupos culturales, etc.
- Los libros se presentan en galas de alto interés mediático y cientos de asistentes asegurados.
- Las antologías suelen ser un buen regalo corporativo por parte de la institución o también una fuente de ingresos para los distintos colectivos.

CIUDADES LIBRO

LAS CALLES DE LA CIUDAD SON PÁGINAS LLENAS DE EMOCIONES.

soñar el porvenir,
crearlo. Hay que
del alma de las
generaciones...
Omar Dengo.



Convertimos “literalmente” las calles de una ciudad en páginas de un libro.

Disponemos de 3 formatos de implementación:

- * Convocamos a colectivos sociales que plasman los fragmentos en las calles.
- * Diseminamos los fragmentos a través de vinilos asfálticos especiales.
- * Componemos versos de cientos de metros a lo largo de una o varias calles.

Se puede definir el periodo de tiempo en el que los fragmentos pueden quedar expuestos en las calles.

Acción urbana innovadora que genera gran impacto mediático.

ACCIONES DE CONTINUIDAD

Hacemos **exposiciones** con fotos y fragmentos de las intervenciones más significativas.

Ofrecemos **talleres de escritura** y conocimiento de la cultura local para distintas edades.

Podemos **publicar libros** con la selección de las mejores intervenciones.

Ofrecemos una labor de **consultoría** para definir la estrategia de City Marketing Cultural o implementar una existente

Formamos a **técnicos municipales** en la implementación de técnicas de estímulo de la creatividad.

MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO



Daniela Pavlova eventos@poetopia.org / +34 682810546
Víctor Gómez victor.gomez@poetopia.org
Ángel Arenas angel.arenas@poetopia.org