



CENTRO CREATIVO CASA MALHARRO DE AZUL

Promoviendo el desarrollo local en una ciudad cervantina y creativa

Antecedentes

La “Casa Malharro” es un importante inmueble que perteneció a la familia del afamado artista visual argentino, Martín Malharro –quien nació en Azul en 1865–. En el año 2008, una de sus herederas decidió legar la Casa mediante disposición testamentaria, cediéndola de modo conjunto a la Asociación Española de Socorros Mutuos y a la Municipalidad de Azul. Un año antes, en abril de 2007, Azul había sido declarada como Ciudad Cervantina de la Argentina por el Centro UNESCO Castilla-La Mancha, lo que fue el antecedente directo que determinó la voluntad de la legante. La donación plasma la articulación público-privada y materializa los frutos del plan estratégico de desarrollo local construido en torno a la cultura y la creatividad.

En el lugar las entidades co-propietarias decidieron proyectar un “Centro Creativo”. El acuerdo fue efectivizado en diciembre de 2016 mediante la firma de un “*Acuerdo de gestión y administración*” que tuvo como antecedente directo el documento “*Casa Malharro. Bases de un programa integral de gestión*” consensuado y elaborado por un amplio grupo de ciudadanos provenientes de distintos sectores de la comunidad.

Actualmente el proyecto de CENTRO CREATIVO CASA MALHARRO (CCCM) avanza completando las primeras etapas, conformando su estructura orgánica interna, desarrollando las directrices generales de su perfil institucional, y planificando las estrategias para la captación de recursos que permitan implementar las actividades y avanzar con el proyecto arquitectónico de preservación y funcionalización edilicia.

Centro Creativo Casa Malharro

¿Por qué un Centro Creativo?

El CCCM es un espacio destinado a la producción de hechos y producciones artísticas. Se construye en torno a cuatro conceptos: la *creatividad*, la *innovación*, la *multidisciplina* y la *auto-sustentabilidad*. Se trata de pensar el lugar como una *incubadora* de proyectos culturales, en el que los artistas y creativos locales puedan perfeccionar y desarrollar sus proyectos. El objetivo es lograr la profesionalización de los creadores, la germinación de sus proyectos y la generación de economías creativas sustentables. Para eso se aportan tutorías, asistencia en la formulación del proyecto y en la captación de sus recursos (mediante la participación en convocatorias de financiamiento o a través de la autogeneración de sustentabilidad), asesoramiento en la identificación de potenciales mercados, y apoyo en la etapa inicial de desarrollo (con aportes monetarios y no monetarios).

El Centro Creativo es el articulador de buena parte del ecosistema cultural generado en la ciudad en torno al proyecto de Azul Ciudad Cervantina. Conecta ideas con oportunidades; acerca a los artistas y creadores con los recursos necesarios para volver realidad sus iniciativas; fomenta la interrelación entre creadores, instituciones y consumidores.

¿Cómo lo hacemos?

El desafío del Centro Creativo es doble. Por un lado canalizar, en los hechos la gestión compartida entre lo público y lo privado; y por el otro lado permitir el funcionamiento de un espacio dinámico y multidisciplinar. Para ello, se ha desarrollado una estructura de gestión que es en sí misma innovadora, y que se conforma de:

- a) un *Comité Ejecutivo* (formado por dos representantes ad honorem de cada institución copropietaria), que es el órgano de gobierno y administración, un mecanismo que permite la toma de decisiones que, de otra manera, demandaría un complejo y lento proceso;
- b) un *Gestor General*, seleccionado por concurso y con renovación periódica de mandatos, que tiene a su cargo la gestión institucional, cultural, académica y de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y financieros), en consonancia con las decisiones y acciones que defina el Comité Ejecutivo y con las políticas y directivas que acuerden las copropietarias. Es el gran dinamizador;
- c) un proyecto de sucesiva *funcionalización*, para adaptar la arquitectura de la casa a las exigencias del Centro Creativo, conservando a su vez su ínsito valor patrimonial. Se piensa dotar al espacio de varias salas-taller, un estudio multifuncional, un sector para residencias artísticas, una sala de exhibición y conferencias;
- d) una *Agenda anual* de convocatorias periódicas, para identificar y seleccionar proyectos que serán incubados en el Centro Creativo, o que accederán a líneas específicas de apoyo.

¿Cómo proyectamos el sostenimiento económico de cada proyecto?

El Centro Creativo parte de la auto-sustentabilidad y la auto-gestión de cada proyecto. Reconocemos que el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la actividad artística y cultural de la ciudad depende, no sólo de los mecanismos del sector público local sino principalmente de la obtención de financiación externa, proveniente de los muchos programas que ya existen y a los que generalmente no se accede por falta de conocimiento o por falta de asesoramiento para la exitosa presentación. De allí que uno de los pilares de la incubación es lograr la auto-sustentabilidad individual de cada proyecto, por lo que se vuelve necesario planificar la captación de recursos. Creemos que la auto-gestión se ha convertido en la clave para que los sueños e ideas lleguen a buen puerto. Las oportunidades están, sólo es necesario identificarlas adecuadamente e ir por ellas.

En definitiva, con el CENTRO CREATIVO CASA MALHARRO apostamos a seguir construyendo el desarrollo local basado en la economía creativa, generando riqueza y empleo a partir del talento, los bienes y servicios culturales, la propiedad intelectual, y herencia cultural y cervantina de Azul. La convergencia entre lo público y privado nos permite regenerar el tejido social de Azul y empoderar a nuestros creadores (principalmente jóvenes).